

Caraterização da Unidade Curricular / Characterisation of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular / Curricular Unit:	[318524160003] Língua Estrangeira - Francês/Inglês		
Plano / Plan:	Plano Oficial CTeSP GTBE		
Curso / Course:	Gastronomia, Turismo e Bem-Estar Gastronomy, Tourism and Welfare		
Grau / Diploma:	Diploma de Técnico Superior Profissional		
Departamento / Department:	Indústrias Alimentares (DIA)		
Unidade Orgânica / Organic Unit:	Escola Superior Agrária de Viseu		
Área Científica / Scientific Area:	N/D		
Ano Curricular / Curricular Year:	1		
Período / Term:	A		
ECTS:	4		
Horas de Trabalho / Work Hours:	0108:00		
Horas de Contacto/Contact Hours:			
(T) Teóricas/Theoretical:	0045:00	(TC) Trabalho de Campo/Fieldwork:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas/Theoretical-Practical:	0000:00	(OT) Orientação Tutorial/Tutorial Orientation:	0000:00
(P) Práticas/Practical:	0000:00	(E) Estágio/Internship:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais/Practical Labs:	0000:00	(O) Outras/Others:	0000:00
(S) Seminário/Seminar:	0000:00		

Docente Responsável / Responsible Teaching

[4001] Ana Cristina Vilas Boas Correia

Outros Docentes / Other Teaching

[16173] Fátima Susana Mota Roboredo Amante

Objetivos de Aprendizagem

Com esta Unidade Curricular pretende-se que o aluno seja capaz de comunicar numa língua estrangeira (inglês) quer na forma escrita como oralmente, situações reais na área do turismo, hotelaria e gastronomia.

Learning Outcomes of the Curricular Unit

With this Curricular Unit it is intended that the student is able to communicate in a foreign language (English) either in written form or orally, real situations in the area of tourism, hotels and gastronomy.

Conteudos Programáticos

1. Inglês aplicado à gastronomia, turismo e bem estar.
 - classificação dos alimentos em grupos; paladares; utensílios de cozinha; técnicas e práticas culinárias
 - escrever e analisar menus
 - fazer pedidos e atender o cliente
 - recomendar e explicar pratos
 - comunicação intercultural
 - diferenças culturais
2. Processo de recrutamento e seleção
 - familiarização com empregos na área do turismo e bem estar
 - elaboração do C.V e carta de apresentação
 - preparação para uma entrevista de trabalho
3. Práticas de conversação e apresentação
 - apresentação de resultados - de gráficos e tendências
4. Comunicação empresarial
 - chamadas telefónicas
 - redação de emails

Conteudos Programáticos (Lim:1000)

1. Inglês aplicado à gastronomia, turismo e bem estar.
 - classificação dos alimentos em grupos; paladares; utensílios de cozinha; técnicas e práticas culinárias
 - escrever e analisar menus
 - fazer pedidos e atender o cliente
 - recomendar e explicar pratos
 - comunicação intercultural
 - diferenças culturais
2. Processo de recrutamento e seleção
 - familiarização com empregos na área do turismo e bem estar
 - elaboração do C.V e carta de apresentação
 - preparação para uma entrevista de trabalho
3. Práticas de conversação e apresentação
 - apresentação de resultados - de gráficos e tendências
4. Comunicação empresarial
 - chamadas telefónicas
 - redação de emails

Syllabus (Lim:1000)

1. English applied to gastronomy, tourism and well-being.

- classification of food in groups; palates; kitchen utensils; culinary techniques and practices
- write and analyze menus
- place orders and serve the customer
- recommend and explain dishes
- intercultural communication
- cultural differences

2. Recruitment and selection process

- familiarization with jobs in the field of tourism and well-being
- preparation of the CV and cover letter
- preparing for a job interview

3. Conversation and presentation practices

- presentation of results - graphs and trends

4. Business communication

- phonecalls
- email writing

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A finalidade da unidade curricular Língua Estrangeira (Inglês) é desenvolver competências comunicativas no domínio do inglês para a gastronomia. Pretende-se que os alunos sejam capazes de descrever/analisar um menu, reservar mesa, fazer um pedido e redigir documentos no âmbito de processos de recrutamento e seleção, como uma carta de apresentação e um CV.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular units' learning objectives

The purpose of the Foreign Language (English) course is to develop communicative skills in the field of English for gastronomy. It is intended that students are able to describe / analyze a menu, book a table, place an order and write documents within the scope of recruitment and selection processes, such as a cover letter and a CV.

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída)

A unidade curricular adota uma metodologia virada para a ação, colocando uma maior ênfase no processo de aprendizagem e no aprender fazendo. A produção e interação oral assumirão um papel importante durante o semestre, sendo os alunos convidados a realizar apresentações orais em sala de aula. Fomentar-se-á, igualmente, a discussão e o debate, bem como a realização de pequenos projetos escritos, designadamente a escrita de emails. Os alunos serão incentivados a desempenhar um papel ativo na gestão do seu processo de aprendizagem, tomando decisões sobre conteúdos, materiais e estratégias de aprendizagem. A unidade curricular fará uso de materiais autênticos e ferramentas da Web 2.0 no sentido de promover uma aprendizagem autodirecionada e o desenvolvimento da autonomia. Os materiais selecionados, dicionários, e fontes da internet fornecem a base para a análise de vários aspetos linguísticos e culturais. Ao longo do semestre, os estudantes terão oportunidades regulares para se expressarem e interagirem em Inglês falado e escrito.

A avaliação da Unidade Curricular poderá ser:

- Avaliação contínua (com frequência, no mínimo de, 80% das aulas leccionadas) - composta por mini-projeto; produção oral e escrita; audição e 2 frequências)
- Exame (nas 2 Épocas) - exame oral e exame escrito

Metodologias de Ensino (Avaliação incluída; Lim:1000)

A unidade curricular adota uma metodologia virada para a ação. A produção e interação oral assumem um papel importante, sendo os alunos convidados a realizar apresentações orais. Incentivo à discussão e debate, bem como a realização de pequenos projetos escritos, designadamente a escrita de emails. Para além de serem estimulados a desempenhar um papel ativo na gestão do seu processo de aprendizagem, Utilização de materiais autênticos e ferramentas da Web 2.0 no sentido de promover uma aprendizagem autodirecionada e autonomia. Os materiais selecionados, dicionários, e fontes da internet fornecem a base para a análise de vários aspetos linguísticos e culturais. Os estudantes terão oportunidades para se expressarem e interagirem em Inglês falado e escrito.

Avaliação da Unidade Curricular compreende uma componente escrita e oral.

Teaching Methodologies (Including evaluation; Lim:1000)

The curricular unit adopts an action-oriented methodology. Oral production and interaction play an important role, with students being invited to make oral presentations. Encouragement of discussion and debate, as well as the realization of small written projects, namely the writing of emails. In addition to being encouraged to play an active role in the management of their learning process, Use of authentic materials and Web 2.0 tools in order to promote self-directed learning and autonomy. The selected materials, dictionaries, and internet sources provide the basis for analyzing various linguistic and cultural aspects. Students will have opportunities to express themselves and interact in written and spoken English.

The assessment comprises a written and oral component.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As aulas de Língua Estrangeira (Inglês) são de cariz „Teórico-prático“. Foi utilizada uma abordagem comunicativa focalizada na prática linguística, mais do que na análise mecânica de estruturas gramaticais. Os alunos tiveram várias oportunidades para se exprimirem em língua inglesa, praticando e analisando a língua antes, durante e após o uso da mesma. Todas as aulas incluíram práticas comunicativas nas quais os alunos foram encorajados a manifestar as suas opiniões, partilhando e analisando informação variada, resolvendo situações problemáticas e completando tarefas em inglês. Os materiais usados nas aulas apresentaram formatos variados (multimédia, moodle), consoante os objetivos das aulas. Os alunos praticaram a língua inglesa fora da sala de aula através de pesquisas e de atividades de enriquecimento da língua, pelo que os materiais utilizados na UC foram disponibilizados tanto pela docente como pelos alunos. Os alunos trabalharam individualmente e em grupo.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Foreign Language (English) classes are of a „Theoretical-practical“ nature. A communicative approach focused on linguistic practice was used, rather than on the mechanical analysis of grammatical structures. Students had several opportunities to express themselves in English, practicing and analyzing the language before, during and after using it. All classes included communicative practices in which students were encouraged to express their opinions, sharing and analyzing varied information, solving problematic situations and completing tasks in English. The materials used in the classes presented varied formats (multimedia, moodle), depending on the objectives of the classes. The students practiced the English language outside the classroom through research and language enrichment activities, so the materials used in the UC were made available by both the teacher and the students. The students worked individually and in groups.

Bibliografia de Consulta

- Baude, A.; Iglesias, M. & Iñesta, A. (2002). Ready to order. Harlow, Essex: Longman.
- Beaver, A. (2005). A Dictionary of travel and tourism terminology. Wallingford, UK: CABI Publ.
- Cordell, J. (2000). Cambridge business English activities: serious fun for business English students. Cambridge: CUP.
- Dubicka, P. O'Keeffe, M. (2013) English for International Tourism Pre-Intermediate. Essex: Pearson.
- Emmerson, P. (2004) Email English. Oxford: Macmillan Publishers.
- Emmerson, P. (2010) Business Grammar Builder. Oxford: Macmillan Publishers.
- John Cousins (2012). European Gastronomy into the 21st Century. London: Routledge
- Mascull, B. (2010). Business Vocabulary in Use. Cambridge: CUP.
- Murphy, R. (2004). English Grammar in Use. Cambridge: CUP.
- Naterop, B., Revell, R. (2004). Telephoning in English. Cambridge: CUP.
- Talalla, R. (2008). English for Restaurant Workers, 2nd ed. ζ Compass Publishing.
- Talbot F. (2009). Better Business English: How to Write Effective Business English: The essential toolkit for composing powerful letters, emails and more, for today's business needs. London: KPL.
- Walker, R., & Harding, K. (2009). Oxford English for Careers: Tourism 1. Oxford: Oxford University Press.
- Walker, R., & Harding, K. (2007). Oxford English for Careers: Tourism 2. Oxford: Oxford University Press.
- Walker, R., & Harding, K. (2009). Oxford English for Careers: Tourism 3. Oxford: Oxford University Press.
- Williams, E. (2008). Presentations in English. Oxford: Macmillan

Bibliografia de Consulta (Lim:1000)

- Baude, A.; Iglesias, M. & Iñesta, A. (2002). Ready to order. Harlow, Essex: Longman.
- Beaver, A. (2005). A Dictionary of travel and tourism terminology. Wallingford, UK: CABI Publ.
- Cordell, J. (2000). Cambridge business English activities: serious fun for business English students. Cambridge: CUP.
- Dubicka, P. O'Keeffe, M. (2013) English for International Tourism Pre-Intermediate. Essex: Pearson.
- Emmerson, P. (2004) Email English. Oxford: Macmillan Publishers.
- John Cousins (2012). European Gastronomy into the 21st Century. London: Routledge
- Mascull, B. (2010). Business Vocabulary in Use. Cambridge: CUP.
- Naterop, B., Revell, R. (2004). Telephoning in English. Cambridge: CUP.
- Talalla, R. (2008). English for Restaurant Workers, 2nd ed. ¿ Compass Publishing.
- Walker, R., & Harding, K. (2009). Oxford English for Careers: Tourism 1, 2, 3. Oxford: Oxford University Press.
- Williams, E. (2008). Presentations in English. Oxford: Macmillan

Bibliography (Lim:1000)

- Baude, A.; Iglesias, M. & Iñesta, A. (2002). Ready to order. Harlow, Essex: Longman.
- Beaver, A. (2005). A Dictionary of travel and tourism terminology. Wallingford, UK: CABI Publ.
- Cordell, J. (2000). Cambridge business English activities: serious fun for business English students. Cambridge: CUP.
- Dubicka, P. O'Keeffe, M. (2013) English for International Tourism Pre-Intermediate. Essex: Pearson.
- Emmerson, P. (2004) Email English. Oxford: Macmillan Publishers.
- John Cousins (2012). European Gastronomy into the 21st Century. London: Routledge
- Mascull, B. (2010). Business Vocabulary in Use. Cambridge: CUP.
- Naterop, B., Revell, R. (2004). Telephoning in English. Cambridge: CUP.
- Talalla, R. (2008). English for Restaurant Workers, 2nd ed. ¿ Compass Publishing.
- Walker, R., & Harding, K. (2009). Oxford English for Careers: Tourism 1, 2, 3. Oxford: Oxford University Press.
- Williams, E. (2008). Presentations in English. Oxford: Macmillan

Observações

«Observações»

Observations

«Observations»

Observações complementares